



Fundación Cima agradece

profundamente a todos los que se sumaron a su misión en este 2018. A cada una de las personas, empresas e instituciones que patrocinaron y apoyaron nuestros programas de información y detección oportuna debemos los logros que a continuación presentamos:

Mercadotecnia Social. >

63 alianzas estratégicas con empresas y marcas que destinaron un porcentaje de su venta a Fundación CIMA. **32 marcas** que sumadas al Programa "Pasillo Rosa" en supermercados y tiendas de autoservicio, vistieron sus productos de rosa difundiendo mensajes de detección oportuna de la enfermedad.

Estudios de Diagnóstico. >

1,886 personas remitidas por CIMA para la realización de estudios de diagnóstico con precio preferencial gracias a los convenios que para ello celebra la Fundación cada año (1.291 ultrasonidos y/o mamografías, 206 consultas con médicos especialistas, 2 PETs, 354 estudios oftalmológicos), 22 consultas con especialistas para el tratamiento de linfedema y 11 estudios de diagnóstico gratuitos para mujeres de escasos recursos. 61 pares de prótesis mamarias donadas a pacientes. 44 mangas para linfedema donadas a pacientes.

Además repartimos 30 brasieres, 64 turbantes y 9 pelucas oncológicas a pacientes en tratamiento de cáncer de mama.

Comunidades Rurales. >

En 2018, implementamos en forma simultánea el Modelo CIMA en dos estados de la república mexicana, Hidalgo y Guanajuato, desarrollando en ellos las tres fases de la intervención: 1. Sensibilización del personal médico y de salud en las jurisdicciones seleccionadas del estado intervenido, sobre la problemática del cáncer de mama y cérvico uterino en nuestro país; 2. Extensión de los talleres de sensibilización alcanzando a sus líderes comunitarias con lo que

generamos redes de apoyo y seguimiento en sus comunidades; 3. Atención de la problemática local detectada, seguimiento de las rutas de detección, tratamiento y acompañamiento de las pacientes.

Con el Modelo CIMA, En 2018 hablando de Guanajuato exclusivamente, se capacitaron a 186 Promotores de salud durante 160 horas de capacitación otorgada en grupos. Ellos a su vez, capacitaron a 643 personas más, conforme a los lineamientos aprendidos del personal de CIMA.

Durante diez meses de trabajo, se realizaron un total de 5,563 mastografías y 17,532 exploraciones clínicas. De estos estudios de diagnóstico resultaron 19 mujeres con cáncer de mama (11 de ellas se encuentran ya en proceso de reconstrucción y las otras 8 recibieron prótesis externas de mama).

Igualmente se realizaron 12,732 pruebas de PCR y 8,324 citologías cervicales. De dichos estudios resultaron 564 mujeres con VPH positivo y 38 mujeres fueron diagnosticadas con cáncer cérvico uterino. Todas ellas se encuentran actualmente en tratamiento.

En Hidalgo, durante las ciento veintiocho horas de talleres, se capacitaron a 105 miembros del personal médico (médicos y enfermeras). En un total de 136 unidades de salud; se realizaron 7,042 mastografías y 8,800 exploraciones clínicas logrando diagnosticar a 18 mujeres con cáncer de mama. Además, se realizaron 6,027 pruebas de PCR y 3,414 citologías cervicales, logrando diagnosticar a 152 mujeres con VPH y 7 con cáncer cérvico uterino, las cuales se encuentran ya en tratamiento.

Apoyo emocional. >



Fundación CIMA ^a

a través de sus psicooncólogas atiende siete grupos diferentes de pacientes ya sea en las instalaciones de la Fundación o en el Centro Oncológico Internacional de la CDMX. Los grupos se dividen en pacientes con cáncer de mama primario (sesiones matutinas y vespertinas), con cáncer de mama metastásico (matutino y on-line), pacientes en remisión, familiares y cuidadores de pacientes con cáncer de mama, así como terapias individuales.

Durante 2018, 459 pacientes (incluidos sus cuidadores) fueron beneficiados recibiendo apoyo emocional. También se llevaron a cabo 6 talleres para las pacientes; en los que se trataron diversos temas como "empoderamiento del paciente", "relación entre mente y cuerpo", clases de yoga, entre otros.

Con la finalidad de evidenciar la importancia de la detección oportuna del cáncer de mama, impartimos 98 pláticas testimoniales en distintos audito-



Más de 30 pláticas testimoniales en distintos auditorios impactando a una audiencia de aproximadamente 4500 personas.

Enlaces institucionales y reuniones con Asociaciones.

Para Fundación CIMA es esencial mantener una relación estrecha con las instituciones de salud, entidades de gobierno y organizaciones de la sociedad civil que comparten el objetivo de mejorar la calidad de vida de la mujer mexicana con cáncer de mama y pretenden cambiar la tasa de mortalidad que esta enfermedad provoca en nuestro país, difundiendo información sobre métodos de detección oportuna y sobre los medios que tienen las pacientes para exigir su derecho a la salud. Es por ello que durante 2018 los miembros del equipo de CIMA asistimos y formamos parte de los siguientes foros realizados tanto en México como en el extranjero:

- Juntas mensuales de la Red Contra el Cáncer, organizadas por la AMLCC.
- Sesiones de trabajo mensuales de febrero a junio sobre la revisión de la NOM 041.
- Entrega de reportes sobre la actualización del Anteproyecto de la NOM 041 ante el Comité Nacional de Cáncer de la Mujer.
- Juntas mensuales de la Coalición ContraPeso.
- Reuniones periódicas de ULACCAM (Unión Latinoamericana contra el Cáncer de la Mujer).
- Congreso "MI lucha es rosa" del IMSS.
- Diplomado sobre Fortalecimiento Institucional impartido por la Asociación "Yo quiero, yo puedo".
- Congreso "The best of Asco" impartido en el Centro Médico Siglo XXI.
- Ruta de detección oportuna del cáncer celebrada en la Delegación Iztacalco organizada por la Secretaría de Salud de la CDMX.
- Evento "Ponte la capa y celebra la vida" impartido por el INCAN.
- Sesión "Hacia un voluntariado activo" impartido por CEMEFI (Centro Mexicano de la Filantropía).
- Quinto Foro de Calidad de Medicamentos "Retos presentes y futuros en salud para México" impartido por la Asociación ALE IAP.
- Segundo Foro de "Cáncer de mama metastásico" organizado por Milc, Pfizer impartido por el INCAN.
- Foro sobre "Medicina Integrativa" impartido por el INCAN.
- Segundo Foro de "Líderes contra el Cáncer" impartido por el INCAN. (Cancún, Quintana Roo).
- Sesión Ordinaria del Observatorio Mexicano de Enfermedades no Transmisibles (OMENT).
- Foro sobre Cuidados Paliativos impartido por la Secretaría de Salud (Aguascalientes).
- Congreso Flu Summit organizado por Sanofi (Guadalajara)
- Foro y Conversatorio de la coalición SaludHable.
- Congreso Mundial de Cáncer (Kuala Lumpur).
- Cumbre Mundial de Líderes del cáncer (Kuala Lumpur)
- Encuentro de ONGs TV Azteca.
- Séptima Cumbre Iberoamericana de Desarrollo Institucional por Fundación Alberto Baillères
- Congreso Internacional "México contra el Cáncer de mama hacia una política integral" organizado por Fundación Tomatelo a Pecho
- Primer Congreso Nacional de pacientes organizado por "Juntos contra el Cáncer" (Guadalajara)
- Ceremonia de entrega del Premio para Acción Voluntaria.
- Capacitación sobre "Cáncer de Mama Metastático" impartida por Pfizer.
- Sesiones de trabajo para la campaña "Treatment for all" de la Unión Internacional de Control del Cáncer (UICC) con Fundación Salvati.
- Sesiones mensuales en el Comité Nacional de Cáncer de la Mujer.

Campañas de mercadotecnia social. >

Favor de Tocar. Cuarenta y un celebrities se unieron a esta campaña poniéndose la camiseta y difundiendo mensajes sobre importancia de la autoexploración mamaria, la detección oportuna, así como la responsabilidad y poder que tenemos como pacientes para procurarnos una mejor salud.

Ruta gastronómica, unió a doce restaurantes y chefs que elaboraron platillos o bebidas rosas, creadas especialmente para ofrecerlas durante octubre, con las cuales además de crear conciencia y difundir los mensajes de la Fundación, invitaron a los comensales a consumirlos pues un porcentaje de su precio recaudó fondos para la causa.

Tanto por Hacer.

Dos años después de haber sido lanzada, la plataforma Tanto por Hacer, dedicada a las mujeres con cáncer de mama metastásico en toda Latinoamérica, cuenta actualmente con una comunidad de 7,590 mujeres.

Gracias a la segunda beca recibida por parte de la iniciativa de la UICC, SPARC (Seeding Progress and Resources for the Cancer Community) que apoya este proyecto, este año pudimos evaluar la plataforma e identificar la manera en la que podremos llegar con más impacto al usuario meta. Trasladamos nuestras sesiones de apoyo emocional hacia Facebook transmitiendo dos veces por mes en Facebook Live las conferencias y pláticas con especialistas para exponer temas como el miedo, la recurrencia, las necesidades del cuidador y muchos otros de interés y necesidad para la mujer que se enfrenta al cáncer de mama metastásico.

En 2018 se impartieron 17 sesiones de apoyo emocional on-line y tres Facebook Live los cuales alcanzaron alrededor de 1,500 views. A la fecha contamos con 8,424 seguidores en Facebook.

Huellas.

Alrededor de cuatro mil participantes hombre y mujeres de todas las edades se dieron cita el 14 de mayo de este año para caminar o correr "Huellas" con las mujeres que padecen cáncer de mama y en memoria de aquellas que murieron a causa de esta enfermedad. Veinte marcas patrocinadoras hicieron posible la realización y éxito de esta carrera, en la que como en todas las ediciones anteriores gracias a General Motors y Chevrolet se concursó entre los participantes un auto Chevrolet Beat Hatchback LT 2018.

A partir del 2019 "Huellas" se transformará en un nuevo evento deportivo: Rosa Total, que aspira a ser más integral, abarcando información, acceso y distintas activaciones que acercarán a las pacientes herramientas que solventan necesidades propias de quienes se enfrentan al cáncer de mama, las de sus familiares o cuidadores mejorando la calidad de vida de todos ellos.

¡Gracias Huellas por once años de éxitos, ¡bienvenido Rosa Total!

Equipo >

Con nostalgia, pero con alegría por haber alcanzado nuevos logros, este año despedimos a dos

CIMA

miembros de Fundación CIMA: Adriana Cuevas quien durante tres años dirigió el área de Enlace Institucional y Apoyo Emocional; y a Lili Benítez, quien después de haber colaborado con CIMA como voluntaria se integro al Equipo en 2013 dirigiendo las Alianzas Estratégicas de la Fundación por cuatro años consecutivos. Tenemos el orgullo de contarlas aún dentro de nuestro voluntariado como las activistas que siempre han sido para la causa. Gracias a ambas por seguir de la mano con CIMA.

Por otro lado, dimos la bienvenida a dos nuevas integrantes al Equipo CIMA: Laura Elena Hernández y Yanilett Guerrero quienes de forma conjunta llevan desde marzo de 2017 las labores de las áreas mencionadas. Así que seguimos sumando elementos valiosos a la causa.

COMESAMA



Durante los meses de febrero y marzo de 2018, CIMA asistió a reuniones semanales con la Secretaría de Salud a fin de preparar las sesiones de trabajo para el Anteproyecto de la NOM 041 (Prevención,

diagnóstico, tratamiento, vigilancia epidemiológica y control de cáncer de mama), la cual en conjunto con la NOM 014 (Prevención, detección, diagnóstico, tratamiento, vigilancia epidemiológica y control de cáncer cérvico uterino) después de las sesiones de trabajo realizadas de marzo a junio de 2017, por los distintos especialistas que conformaron los Grupos de Trabajo de Revisión de la NOM 041, se generó, como anteproyecto de ley la "NORMA OFICIAL MEXICANA, PARA LA PREVENCIÓN, DIAGNÓSTICO OPORTUNO, TRATAMIENTO ADECUADO, CALIDAD DE LA ATENCIÓN, CONTROL Y VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA DEL CÁNCER EN LA MUJER".

Fundación CIMA ha participado en las sesiones mensuales celebradas por el Comité Nacional para Cáncer de la Mujer para dar seguimiento tanto a los temas generales que ocupan la atención de esta enfermedad a nivel nacional, como para mantener conocimiento e injerencia respecto de los avances y ajustes que se realizan al anteproyecto de la Norma por las instancias gubernamentales que hacen la revisión previa a la publicación.

Por otra parte, COMESAMA a iniciativa y gestiones de Fundación CIMA fue constituida legalmente como una asociación civil que reúne a treinta organizaciones asociadas que comparten el objetivo de promover la incidencia en políticas públicas para llevar la voz de las pacientes a los tomadores de decisiones e incluir sus necesidades reales en los programas y presupuestos públicos dirigidos a atender las contingencias que causa el cáncer de mama en México.

Las asociaciones miembros de COMESAMA se reunieron en Guadalajara para un día de trabajo durante el mes de noviembre de 2018, en el cual acordaron la estrategia que llevarán para impulsar la publicación de la nueva NOM de Cáncer de la Mujer, que en seguimiento de los procesos de revisión para ser publicada, actualmente se encuentra en el Jurídico de la Secretaría de Salud.

Cumpliendo los acuerdos tomados por COMESAMA en la Sesión de trabajo celebrada en Guadalajara, la primera semana de diciembre Alejandra de Cima (Fundadora y Presidenta CIMA), Eliza Puente (Directora CIMA), Begoña Zavalza (Consultora en Políticas Públicas de CIMA), Rina Gitler (Presidenta de Fundación ALMA) y Cristina Rosas (Consultora en Políticas Públicas de Fundación ALMA) se reunieron con la Diputada Presidenta de la Comisión de Salud de la Cámara de Diputados, la doctora Miroslava Sánchez, con quien han iniciado acciones que darán velocidad a la publicación de la Norma Oficial mencionada y a quien COMESAMA le entregó un oficio mediante el cual detalla las peticiones que la sociedad civil organizada hace al nuevo gobierno.

cuál detalla las peticiones que la sociedad civil organizada hace al nuevo gobierno.

Así mismo, se ha enviado una carta al nuevo Secretario de Salud, Doctor Jorge Alcocer Varela, para comunicarle la voluntad de COMESAMA de mantener su misión de la mano de la Secretaría de Salud y hacer expreso el apoyo que la sociedad civil organizada mantiene respecto de la puesta en marcha del Registro Nacional de Cáncer y el Programa de Prevención y Control de Cáncer en México.

Mercadotecnia Social.

Se llevó a cabo la primera venta navideña a beneficio de la Fundación CIMA. Nueve expositores participaron en el Cima Market el cual tuvo mucho éxito y logró recaudar fondos para la compra del material y reconocimientos del programa de capacitación y detección oportuna del cáncer de mama en Hidalgo y Guanajuato.

Voluntarios CIMA



Fundación CIMA no podría lograr los alcances que tiene sin el apoyo de sus dedicados voluntarios, quienes imparten pláticas testimoniales, participan en las ferias y congresos haciéndose cargo de la venta de productos con que la Fundación cubre su mercadotecnia social; nos ayudan en la organización de eventos e incluso, a cubrir labores del día a día de CIMA cuando hace falta. En 2018, Fundación CIMA cuenta con cuarenta y seis voluntarios activos.

¡Gracias a cada uno de ellos por su tiempo y amor a la causa!

CIMA - Redes sociales

Las redes sociales de CIMA siguen creciendo y de ellas nos valemos para transmitir y difundir el importante mensaje sobre detección oportuna del cáncer de mama.

En este momento, tenemos 17,218 seguidores en Facebook; 11,200 en Twitter y 2,303 en Instagram. Nos alegramos de que este año nuestras publicaciones han tenido un alcance promedio mensual de 132 mil exposiciones, es decir más de 32% arriba en comparación con el año anterior.

Medios



Siempre de la mano de Fundación CIMA, los medios de comunicación han sido grandes aliados de nuestra causa. Sin su ayuda CIMA no lograría tener el impacto que alcanza.

Durante 2018 tuvimos 37 entrevistas para medios impresos (periódicos y revistas) una de las cuales fue portada. Contamos 186 notas online, entrevistas o reportajes en Web. Estuvimos en 8 programas de radio y 17 de televisión. Se publicaron alrededor de 250 notas sobre la Fundación y sus programas en redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) y tuvimos presencia impresa en 54 caras de Mupis calle-

jeros.

A través de este reporte, queremos reconocerlos, amigos y patrocinadores, haciéndoles evidentes los alcances concretos que pudimos lograr, porque contamos con ustedes.

Fundación Cima en lo propio y en nombre de cada una de las miles de personas que han sido beneficiadas durante 2018, reitera su agradecimiento y les desea muy felices fiestas, así como un nuevo año

¡GRACIAS!